



PRESSMEDDELANDE

Stockholm, 19 februari 2009

Best Western Hotels blir huvudsponsor för Riksteatern – upplevelsepaket ska locka till minisemester

Med en insats på 4.5 mkr går Best Western Hotels in som huvudsponsor för Riksteatern. Det är första gången hotellkedjan, som består av privatägda hotell, gör en gemensam och långsiktig kultursatsning med en kulturaktör för att utöka sina lokala arrangemang. Målet är locka fler personer till kortare semestrar som kombinerar hotellövernattning med teaterbesök.

Huvudsponsorskapet innebär också att Best Western Hotels under de kommande tre åren blir Riksteaterns prioriterade hotelleverantör. För Best Western Hotels gäster betyder samarbetet möjlighet till rabatterade teaterbiljetter och olika kundarrangemang med bland annat back-stageträffar.

Best Western Hotels har idag 68 hotell på 48 svenska orter. Samtliga hotell är privatägda, vilket skapar ett starkt engagemang hos ägarna att genom olika lokala samarbeten öka det egna hotellets upplevelseutbud. Nu hoppas Best Western Hotels VD, Johan Kukacka, att den första stora gemensamma kultursatsningen ska locka fler att testa kombinerade hotellpaket.

- I sämre tider reser vi kortare och allt fler svenskar och nordbor väljer att semestra i Sverige. Genom att erbjuda ett attraktivt kulturliv på orten gör vi minisemestern än mer intressant, säger Johan Kukacka.

Riksteatern har samarbetat med andra sponsorer och samarbetspartners tidigare, men Best Western Hotels blir Riksteaterns första huvudsponsor. Pengarna används för teaterproduktion.

- Riksteatern turnerar och reser mycket, vi har i genomsnitt 40 medarbetare som bor på hotell över hela landet varje dygn. Att vår huvudsponsor är en hotellkedja är därför ett naturligt val för oss. Med samarbetet hoppas vi kunna skapa nya, viktiga mötesplatser samtidigt som Riksteatern får möjlighet att nå fler, både publik och hotellgäster, säger Riksteaterns VD Birgitta Englin.



För mer information, kontakta:

Johan Kukacka, VD Best Western Hotels

Telefon: 0735-14 39 00

johan.kukacka@bestwestern.se

Erica Espling, pressansvarig Riksteatern

Telefon: 070-528 99 15

erica.espling@riksteatern.se

Om Best Western Hotels

Best Western Hotels har 68 hotell på 48 orter i Sverige, från Luleå i norr till Malmö i söder. Hotellen är privatägda och har därför en unik personlig prägel. I Sverige är alla hotell rök- och porr fria samt erbjuder fritt Internet. Det är en av Nordens största hotellkedjor med drygt 130 hotell. Totalt finns över 4 200 Best Western hotell i ett 80-tal länder, vilket gör hotellkedjan till världens största.

Om Riksteatern

Riksteatern är en folkrörelse som äger en turnerande nationalscen. 230 riksteaterföreningar i Sverige är en del av Riksteatern som arrangerar, förmedlar, producerar och utvecklar scenkonst. Riksteatern når årligen en sammanlagd publik på drygt 1 200 000 personer. I genomsnitt spelar Riksteatern cirka 10 föreställningar på olika scener i Sverige varje dag under säsong. 465 personer anställs av Riksteatern per månad under turnéperioderna i september-maj och varje natt bor 40 av Riksteaterns medarbetare på hotell. Sedan 2006 finns det fem turkiska riksteaterföreningar som arrangerar föreställningar för turkisktalande publik. Riksteatern har också en omfattande internationell verksamhet, bland annat ett flerårigt samarbete med sju teatrar i Finland och teatern gör regelbundet gästspel utomlands. Riksteaterns Tyst Teater som spelar teater för döva och hörande barn, unga och vuxna har funnits på Riksteatern sedan 1977. Södra Teatern och Cullbergbaletten är också delar av Riksteatern. 21 organisationer har valt att ansluta sig till Riksteatern. Riksteaterns statliga anslag uppgår 2008 till 248 MKR. Birgitta Englin är vd för Riksteatern.