



Stockholm, 2011-01-31

Hotellrummet – en plats för avkoppling och uppkoppling

Hotellkedjan Best Western fortsätter att ta tempen på svenska hotellgästers vanor och prioriteringar. Nu har man frågat vad som är viktigast när svensken väljer hotell, samt vad vi helst ägnar oss åt när vi väl checkat in. Resultatet visar att vila och njutning går hand i hand med arbete och Internetuppkoppling – och att hotellfrukosten är bra mycket viktigare än hotellpriset.

En tidigare undersökning från Best Western visade att hotellgäster i Sverige gärna exkluderar både Bibeln och porrkanaler från hotellrummet. Den senaste undersökningen däremot, handlar inte om vad vi väljer bort – utan vad vi prioriterar.

Sammanlagt 2043 personer svarade på frågan: "Vad ägnar du dig helst åt när du bor på hotell?", och svaren visade att det är lika viktigt att sova (56 procent) och se på TV (65,3 procent) som att arbeta (64,6 procent) och surfa på Internet (53,9 procent).

Lika många respondenter, 2043 stycken, svarade på frågan "Hur viktigt är följande när du väljer hotell?" Resultatet visade att frukostkvaliteten rankas allra högst (96,9 procent), följt av hotellets läge (93 procent) samt att hotellet har ett lojalitetsprogram (80 procent).

Svaren fördelades enligt följande (respondenterna tilläts ange fler än ett svar, varför kolumnerna inte summeras till 100 procent):

Hur viktigt är följande när du väljer hotell?

Kvaliteten på frukosten: 96,9%
Hotellets läge: 93%
Att hotellet har ett lojalitetsprogram: 80,1%
Priset: 78,9%
Att hotellet har bemanning 24h: 69,1%
Att det finns restaurang: 68,7%
Att hotellet erbjuder faciliteter som bar, gym, SPA m.m.: 65,4%
Hotellets interiör/fasad: 58,9%
Trendigt med snygg design: 30,9%
Att hotell är barnvänligt (lekrum/barnmeny etc): 13,8%
Att man får ta med hund: 7,7%
Annat/vet ej: 10,8%

Vad ägnar du dig helst åt när du bor på hotell?

Se på TV: 65,3%
Arbeta: 64,6%
Sova: 56,2%
Surfa på Internet: 53,9%
Ta ett riktigt långt bad/dusch: 40,8%
Läsa en god bok: 32,2%
Annat/vet ej: 8,1%



Undersökningen genomfördes i elektronisk enkätform under november 2010 bland Best Western Hotels gäster.

För mer information, kontakta:

Eva Brunnberg, marknadschef Best Western Hotels
Tel: 0735-14 39 07 Mail: eva.brunnberg@bestwestern.se

Om Best Western Hotels

Best Western Hotels har 77 hotell på 53 orter i Sverige, från Luleå i norr till Malmö i söder. Hotellen är privatägda och har därför en unik personlig prägel. I Sverige är alla hotell rökfria, erbjuder fritt Internet samt visar ej erotiska filmer. Det är en av Nordens största hotellkedjor med drygt 150 hotell. Totalt finns över 4 200 Best Western hotell i ett 80-tal länder, vilket gör hotellkedjan till världens största.